

intergift

12-16 Septiembre 2012
September



IFEMA
Feria de Madrid

**SERVICIOS DE PROMOCIÓN,
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN**

**PROMOTION, ADVERTISING
AND COMMUNICATION SERVICE**

SEPTIEMBRE / SEPTEMBER 2012

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS

FAX (34) 91 722 57 92

IFEMA Feria de Madrid
28042 Madrid
España / Spain

intergift@ifema.es

www.intergift.ifema.es

C.I.F. Q-2873018-B

ELEMENTOS QUE LE CORRESPONDEN COMO EXPOSITOR

• CATALOGO OFICIAL IMPRESO:

Relación alfabética de expositores, de países participantes, marcas, productos y empresas representadas.
Ubicación de expositores en planos.
Tirada: Intergift 4.000 ejemplares.
Tirada: Bisutex 1.500 ejemplares.
Distribución:
- Venta en los puntos de acreditación y de información de entrada a la feria, puertas Norte y Sur
- Venta en puntos de información de acceso a entrada a pabellones y puestos móviles.
- Distribución gratuita a expositores
- Distribución gratuita a Oficinas Comerciales y Cámaras de Comercio españolas en el extranjero y extranjeras en España, y delegaciones y representaciones de Ifema en el extranjero.
- Distribución gratuita a medios sectoriales de comunicación.

• INTERNET - CATÁLOGO DE EXPOSITORES EN www.intergift.ifema.es

Presencia permanente pre, durante y post-feria en página web.

• PRE-CATÁLOGO:

Avance de expositores por sector, pabellón, número de stand y pasillo.
Tirada: 150.000 ejemplares.
Distribución Gratuita:
- A visitantes de últimas ediciones.
- A Oficinas Comerciales y Cámaras de Comercio españolas en el extranjero y extranjeras en España, y delegaciones y representaciones de Ifema en el extranjero.
- A medios sectoriales de comunicación.

• GUÍA DEL VISITANTE:

Relación alfabética de expositores y relación de expositores por pabellón/sector.
Tirada: 35.000 ejemplares.
Distribución Gratuita:
- En feria a todos los visitantes profesionales.
- A medios sectoriales de comunicación.

• MATERIAL PROMOCIONAL:

Preinscripciones profesionales.
Adhesivos divulgativos.
Pases de expositor: los tienen que descargar directamente a través de la zona de expositores de nuestra página web con la clave de acceso de expositor que obra en su poder.
1 pase de expositor por cada 5 m² hasta un límite de 50.
Bonos descuento Renfe e Iberia a través página web www.intergift.ifema.es

• OTRAS ACCIONES

Acceso en Sala de Prensa Virtual (www.prensa.ifema.es), específico para medios sectoriales de comunicación
Acceso público en página web de Intergift / Bisutex (www.gifttrends.ifema.es)
Galería de imágenes.
Pasaporte Gran Comprador
Programa de Compradores Profesionales Extranjeros

ELEMENTOS ADICIONALES (con cargo)

• MATERIAL PROMOCIONAL:

Invitaciones gratuitas para el comprador: **Formulario B**
Pases de expositor: zona de expositores de nuestra página web.

• PUBLICIDAD OPTATIVA EN CATÁLOGO IMPRESO: Formulario C

• INSERCIÓN ADICIONAL DE CO-EXPOSITORES EN ELEMENTOS PROMOCIONALES

Consulta con Dirección del Certamen

• PUBLICIDAD OPTATIVA EN GUÍA DE VISITANTES: Formulario D

• PUBLICIDAD / LOGOTIPO: Formulario E

En planos de guía de visitantes, de catálogo y de acceso a pabellones

• VITRINAS / EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS EN ZONAS COMUNES: Formulario G

• PATROCINIOS DE ELEMENTOS PROMOCIONALES

• BANNER EN LA WEB DE LA FERIA: Línea IFEMA. Tel. 902 22 16 16 lineaifema.expositor@ifema.es

• PUBLICIDAD EXTERIOR Y ELEMENTOS PATROCINABLES : Tel.: 91 722 53 40/08 publicidadexterior@ifema.es

ELEMENTS WHICH CORRESPOND TO YOU AS AN EXHIBITOR

• OFFICIAL PRINTED CATALOGUE

Alphabetical list of exhibitors, participating countries, brand names, products and companies represented.
Location of the exhibitors on plans
Edition: Intergift 4.000 copies
Edition: Bisutex 1.500 copies
Distribution:
- Sale at the points of accreditation and information, at the entrance to the trade fair, at the North and South Gates
- Sale at the information points located at the entrances to the halls, as well as at mobile positions.
- Distribution free of charge to exhibitors
- Distribution free of charge to Commercial Offices and Spanish Chambers of Commerce broad and foreign Chambers of Commerce in Spain, and Ifema delegations and representations abroad.
- Distribution free of charge to the sectorial communications media

• INTERNET - EXHIBITORS CATALOGUE IN www.intergift.ifema.es

Permanently presence before, during and after the celebration of the trade fair on the web page.

• PRE-CATALOGUE:

Preliminary list of exhibitors according to sectors and halls, stand number and corridor
Edition: 150,000 copies
Distribution free of charge:
- To the visitors of the last editions
- To Commercial Offices and Spanish Chambers of Commerce abroad and foreign
- Chambers of Commerce in Spain, and Ifema delegations and representations abroad.
- To the sectorial communications media

• VISITOR'S GUIDE

Alphabetical list of exhibitors and list of exhibitors according to halls and sectors.
Edition: 35,000 copies
Distribution free of charge:
- At the trade fair to all the professionals and trade visitors.
- To the sectorial communications media.

• PROMOTIONAL MATERIAL:

Professional pre-registrations.
Promotional stickers.
Exhibitor's Badges: Must be downloaded directly from the Exhibitor's Area on our web page by using your Exhibitor's password, which you should have already received by post.
1 exhibitor badge for every 5 sq.m up to a limit of 50.
Renfe Railway and Iberia Airline discount vouchers downloaded through the web site www.intergift.ifema.es

• OTHER ACTIVITIES

Access via the Virtual Press Office (www.prensa.ifema.es), especially for the sectorial communications media.
Public access via the Intergift / Bisutex web page (www.gifttrends.ifema.es).
Picture Gallery.
Passport for VIP Buyers.
Foreign Buyers Program.

ADDITIONAL ELEMENTS (subject to payment)

• PROMOTIONAL MATERIAL:

Free invitations for the buyer: **Form B**.
Exhibitor's badges: Exhibitor's Area on our web page.

• OPTIONAL ADVERTISING IN THE PRINTED CATALOGUE: **Form C**

• ADDITIONAL INSERTION OF CO-EXHIBITORS IN PROMOTIONAL ELEMENTS:

May Consult the Trade Fair Management

• OPTIONAL ADVERTISING IN THE VISITOR'S GUIDE: **Form D**

• ADVERTISING / LOGOTYPE: **Form E**

On the maps contained in the Visitor's Guide, the Catalogue and at the entrances to the halls

• SHOWCASES / EXHIBITION OF PRODUCTS IN THE COMMON AREAS: **Form G**

• SPONSORSHIP OF PROMOTIONAL ITEMS

• ADVERTISEMENT BANNER IN THE TRADE FAIR WEB SITE: Línea IFEMA. Tel. 902 22 16 16 lineaifema.expositor@ifema.es

• OUTDOOR ADVERTISING AND SPONSORABLE ELEMENTS : Tel.: (34) 91 722 53 40/08 publicidadexterior@ifema.es